

# 1991080

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

<b>Nummer</b>	1991080
<b>Studiengang</b>	<a href="#">Interaktive Mediensysteme (IMS 2014)</a>
<b>Modul</b>	<a href="#">Unternehmensgründung und -führung</a>
<b>Lehrveranstaltung</b>	<a href="#">Unternehmensgründung und -führung</a>
<b>Kürzel</b>	i.untern
<b>Prüfer</b>	<a href="#">Claudia Gerth</a>
<b>Zweitprüfer</b>	<a href="#">Norbert Gerth</a>
<b>Prüfung</b>	Diese Prüfung wird in diesem Semester angeboten.
<b>Prüfungsart</b>	Studienarbeit
<b>Details</b>	Details siehe Dokument
<b>Hilfsmittel</b>	

Herzstück der Veranstaltung ist das Anfertigen eines individuellen Businessplans.

Die Teilnehmer haben dabei die Möglichkeit, eine eigene Geschäftsidee zu bearbeiten und werden dabei individuell betreut.

Eine Teamarbeit von max. drei Studierenden ist nach Absprache mit dem Dozenten möglich, sofern jeder Teilnehmer einen abgegrenzten und ihm zugeordneten Verantwortungsbereich hat.

Der Businessplan stellt gleichzeitig die schriftliche Studienarbeit dar und wird benotet.

Der erwartete Umfang beträgt ca. 30 Seiten.

Näheres zu Inhalt und Aufbau wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Eine Präsentation des Businessplans als realitätsnahes Rollenspiel ist möglich, muss aber mit dem Dozent vereinbart werden.

Die dabei erzielte Leistung wird auf die Note der Studienarbeit angerechnet.

Achtung: Es wird auch die Mitarbeit im Seminar berücksichtigt.

---

**Kategorie:**  
[Prüfungsnummer](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 18. September 2020 um 18:13 Uhr bearbeitet.  
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

