

Anja L. van Offern

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Bibliografie

[[anzeigen/verbergen](#)]

Koop et al. (2001): [Hans Jochen Koop](#), [K. Konrad Jäckel](#), [Anja L. van Offern](#) und [Stephen Fedtke](#);
Erfolgsfaktor Content Management - Vom Web Content bis zum Knowledge Management; Verlag:
[Vieweg Verlag](#); ISBN: 3528057696; 2001; [Quellengüte](#): 5

Kategorien:

[ZitiertDurch](#)

[Autor](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 17. August 2012 um 18:56 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

