

# Hans Jochen Koop

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

## Bibliografie

---

[[anzeigen/verbergen](#)]

**Koop et al. (2001):** Hans Jochen Koop, [K. Konrad Jäckel](#), [Anja L. van Offern](#) und [Stephen Fedtke](#); Erfolgsfaktor Content Management - Vom Web Content bis zum Knowledge Management; Verlag: [Vieweg Verlag](#); ISBN: 3528057696; [2001](#); [Quellengüte](#): 5

Kategorien:

[ZitiertDurch](#)

[Autor](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 17. August 2012 um 18:55 Uhr bearbeitet.  
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

