

Koop, H.J.; Jäckel, K.K; van Offern, A.L.; Fedtke, S. (2001): Erfolgsfaktor Content Management

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Koop et al. (2001): [Hans Jochen Koop](#), [K. Konrad Jäckel](#), [Anja L. van Offern](#) und [Stephen Fedtke](#); Erfolgsfaktor Content Management - Vom Web Content bis zum Knowledge Management; Verlag: [Vieweg Verlag](#); ISBN: 3528057696; 2001; [Quellengüte](#): 5

1 Attribute

Kürzel	Koop et al. (2001)
Quellenart	Buch
Autor(en)	Hans Jochen Koop , K. Konrad Jäckel , Anja L. van Offern , Stephen Fedtke
Titel	Erfolgsfaktor Content Management
Untertitel	Vom Web Content bis zum Knowledge Management
Verlag	Vieweg Verlag
ISBN	3528057696
Signatur	MM-CM-4 (Multimedia-Bibliothek)
Sprache	Deutsch
Jahr	2001
Datum	August 2001
Quellengüte	5

2 BibTeX

```
@book{GlossarWiki:Koop_et_al.:2001,  
  author = {Jochen Koop, Hans and Konrad Jäckel, K. and L. van Offern,  
Anja and Fedtke, Stephen},  
  title = {{Erfolgsfaktor Content Management -- Vom Web Content bis zum  
Knowledge Management}},  
  publisher = {Vieweg Verlag},  
  isbn = {3528057696},  
  year = {2001},  
  month = Aug,  
  quality = {5},  
  note = {}  
}
```

Kategorien:

[Quelle:Verlag:Vieweg Verlag](#)

[ZitiertDurch](#)

[Quelle:Buch](#)

[Quelle:Content-Management](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 17. August 2012 um 18:52 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

