

Lehrveranstaltung: IAM 2006: Customer Relationship Management

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

Diese Lehrveranstaltung wird nicht mehr angeboten.

Studiengang	Interaktive Medien (IAM 2006)
Studienabschnitt	Vertiefungsphase
Modul	Wahlpflichtfach Informatik
Name	Customer Relationship Management
Alternativname	CRM
Name (englisch)	Customer Relationship Management
Kürzel	CRM2.WP
Voraussetzungen	Es müssen mindestens 80 Credits in den Studienabschnitten Grundlagen- und Orientierungsphase und Aufbauphase erworben worden sein.
Wird gehalten:	veraltet
Semester	IAM 7
Lehrformen	
Credits	2,5
SWS	2 (Lehre: 2, Teaching Points: 2)
Workload	Präsenzstudium: 30 h (durchschnittlich 2 h pro Woche) Eigenstudium: 45 h (durchschnittlich 3 h pro Woche)
Notengebung	Kommanote (1,0; 1,3; 1,7; 2,0, 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0; 5,0)
Gewichtung (Modulnote):	50 %
Verantwortliche(r)	Norbert Gerth
Lehrende(r)	Norbert Gerth
Homepage	

Prüfungen

Nummer	Prüfer	Zweitprüfer	Prüfung	Prüfungsart	Prüfungsdetails	Hilfsmittel
1930332	Norbert Gerth		nicht mehr angeboten	Leistungsnachweis		

Kategorie:
[Lehrveranstaltung](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 20. März 2019 um 12:11 Uhr bearbeitet.

Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

