

# Lehrveranstaltung: IAM 2006: Medienrecht

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

<b>Studiengang</b>	<a href="#">Interaktive Medien (IAM 2006)</a>
<b>Studienabschnitt</b>	<a href="#">Praktikumssemester</a>
<b>Modul</b>	<a href="#">Medienrecht</a>
<b>Name</b>	Medienrecht
<b>Name (englisch)</b>	
<b>Kürzel</b>	P.RECHT
<b>Voraussetzungen</b>	Es müssen mindestens 80 Credits in den Studienabschnitten <a href="#">Grundlagen- und Orientierungsphase</a> und <a href="#">Aufbauphase</a> erworben worden sein.
<b>Wird gehalten:</b>	Wintersemester
<b>Semester</b>	<a href="#">IAM 5</a>
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht, Seminar, Übungen, Praktikum
<b>Credits</b>	2
<b>SWS</b>	2 (Lehre: 2, Teaching Points: 2)
<b>Workload</b>	<b>Präsenzstudium:</b> 30 h (durchschnittlich 2 h pro Woche) <b>Eigenstudium:</b> 30 h (durchschnittlich 2 h pro Woche)
<b>Notengebung</b>	Kommanote (1,0; 1,3; 1,7; 2,0, 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0; 5,0)
<b>Gewichtung (Modulnote):</b>	100 %
<b>Verantwortliche(r)</b>	<a href="#">Wolfgang Kowarschick</a>
<b>Lehrende(r)</b>	<a href="#">Sascha Leyendecker</a>
<b>Homepage</b>	

## 1 Lernziele

---

Einblick in die Grundsätze der Rechtsprechung und Einblick in berufsspezifische Rechtsfragen.

## 2 Inhalte

---

Grundbegriffe des allgemeinen Recht  
einschlägige rechtliche Bestimmungen  
des Urheber- und Nutzungsrechts  
des Vertragsrechts  
des Wettbewerbsrechts  
des Gesellschaftsrechts  
des Patentrechts und des Geschmacksmusterschutzes  
DV-Recht und Datenschutz

# 3 Prüfungen

Nummer	Prüfer	Zweitprüfer	Prüfung	Prüfungsart	Prüfungsdetails	Hilfsmittel
1940040	Sascha Leyendecker	Julia Dümmler	Prüfung	Klausur	Dauer: 90 min	

Kategorie:  
Lehrveranstaltung

Diese Seite wurde zuletzt am 28. September 2018 um 16:34 Uhr bearbeitet.  
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

