

Lehrveranstaltung:IMS 2014:Mobile Experience (Produktion)

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Studiengang	Interaktive Mediensysteme (IMS 2014)
Modul	Masterprojekt Produktion
Name	Mobile Experience (Produktion)
Alternativname	Masterprojekt Mobile
Name (englisch)	Mobile Experience
Kürzel	mp2.mobile
Wird gehalten:	jedes Semester
Semester	IMS 2
Lehrformen	Projekt
Credits	15
SWS	4 (Lehre: 4, Teaching Points: 4)
Workload	Präsenzstudium: 60 h (durchschnittlich 4 h pro Woche) Eigenstudium: 390 h (durchschnittlich 26 h pro Woche)
Notengebung	Kommanote (1,0; 1,3; 1,7; 2,0; 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0; 5,0)
Gewichtung (Modulnote):	100 %
Verantwortliche(r)	KP Ludwig John
Lehrende(r)	Erich Seifert , KP Ludwig John
Homepage	

1 Lernziele

Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen Fragestellungen und Trends im Bereich mobile Anwendungen. Sie haben sich mit speziellen Technologien mobiler Mediensysteme vertraut gemacht und sind in der Lage prototypische Ansätze bis zum Produkt auszuentwickeln. Die Studierenden sind das Arbeiten in interdisziplinären Gruppen gewöhnt.

2 Inhalte

Die Studierenden entwickeln ein prototypisch vorliegendes Projekt aus dem Bereich Mobile Experience weiter bis zur voll umfänglichen Umsetzung im Hinblick auf Technik, Funktionalität und Schnittstellengestaltung. Im Sinne des iterativen Entwicklungsprozesses werden dabei Nutzerstudien als Referenz für das weitere Vorgehen durchgeführt. Eine öffentliche Präsentation des Arbeitsergebnisses wird angestrebt.

3 Prüfungen

Nummer	Prüfer	Zweitprüfer	Prüfung	Prüfungsart	Prüfungsdetails	Hilfsmittel
1993011	Erich Seifert, KP Ludwig John		Prüfung	Präsentation, Studienarbeit	Präsentation: 30 Min	

Kategorie:
Lehrveranstaltung

Diese Seite wurde zuletzt am 9. März 2021 um 16:39 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

