

# Lehrveranstaltung:NQ 2014:User Experience

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Die nachfolgenden Informationen wurden teilweise von [Lehrveranstaltung:IMS\\_2014:User Experience](#) übernommen.

<b>Studiengang</b>	<a href="#">Nachqualifikation IMS (NQ 2014)</a>
<b>Modul</b>	<a href="#">IMS</a>
<b>Name</b>	User Experience
<b>Name (englisch)</b>	User Experience
<b>Kürzel</b>	nq.usrexp
<b>Wird gehalten:</b>	Sommersemester
<b>Semester</b>	<a href="#">IMS 1</a> , <a href="#">IMS 2</a>
<b>Lehrformen</b>	Seminaristischer Unterricht
<b>Credits</b>	5
<b>SWS</b>	4 (Lehre: 4, Teaching Points: 4)
<b>Workload</b>	<b>Präsenzstudium:</b> 60 h (durchschnittlich 4 h pro Woche) <b>Eigenstudium:</b> 90 h (durchschnittlich 6 h pro Woche)
<b>Notengebung</b>	Kommanote (1,0; 1,3; 1,7; 2,0, 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0; 5,0)
<b>Gewichtung (Modulnote):</b>	16,67 %
<b>Verantwortliche(r)</b>	<a href="#">KP Ludwig John</a>
<b>Lehrende(r)</b>	<a href="#">KP Ludwig John</a>
<b>Homepage</b>	

## 1 Lernziele

---

Die Studierenden sind in der Lage Usabilitytests selbstständig zu konzipieren und methodisch richtig durchzuführen. Die Möglichkeiten etwa zu verwendender technischer Hilfsmittel können sie aufgabeadäquat richtig einschätzen und bei Tests entsprechend berücksichtigen.

## 2 Inhalte

---

In dieser Lehrveranstaltung lernen die Studierenden verschiedene technische Möglichkeiten zur Durchführung von Nutzerakzeptanzstudien kennen und aufgabenbezogen richtig einzusetzen. Im

Rahmen einer konkreten Fragestellung realisieren die Studierenden einen oder mehrere Usabilitytests über die Stufen Planung, Organisation, Durchführung, Auswertung. Besonderer Wert wird auf methodisch genaues Vorgehen gelegt.

## 3 Prüfungen

Nummer	Prüfer	Zweitprüfer	Prüfung	Prüfungsart	Prüfungsdetails	Hilfsmittel
1996061	KP Ludwig John	Erich Seifert	im kommenden Semester	Präsentation, Studienarbeit		

Kategorie:

Lehrveranstaltung

Diese Seite wurde zuletzt am 16. September 2016 um 17:08 Uhr bearbeitet.  
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

