

Lehrveranstaltung:NQ 2014:Workshop Customer Development

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Die nachfolgenden Informationen wurden teilweise von [Lehrveranstaltung:IMS 2014:Workshop Customer Development](#) übernommen.

Studiengang	Nachqualifikation IMS (NQ 2014)
Modul	IMS
Name	Workshop Customer Development
Name (englisch)	Workshop Customer Development
Kürzel	nq.cusdev
Wird gehalten:	derzeit nicht
Semester	IMS 1 , IMS 2
Lehrformen	Workshop
Credits	2,5
SWS	2 (Lehre: 2, Teaching Points: 2)
Workload	Präsenzstudium: 30 h (durchschnittlich 2 h pro Woche) Eigenstudium: 45 h (durchschnittlich 3 h pro Woche)
Notengebung	Kommanote (1,0; 1,3; 1,7; 2,0, 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0; 5,0)
Gewichtung (Modulnote):	8,33 %
Verantwortliche(r)	KP Ludwig John
Lehrende(r)	
Homepage	

Prüfungen

Nummer	Prüfer	Zweitprüfer	Prüfung	Prüfungsart	Prüfungsdetails	Hilfsmittel
1996080			derzeit nicht	Studienarbeit		

[Kategorie:](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 30. Oktober 2018 um 19:16 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

