

Modul:IAM (SPO 2018):Praktische Tätigkeit oder Auslandsstudium

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Studiengang	Interaktive Medien (IAM (SPO 2018))
Studienabschnitt	Vertiefungsphase
Name	Praktische Tätigkeit oder Auslandsstudium
Name (englisch)	Internship or Study Abroad
Kürzel	v.px
Unterrichtssprache	Deutsch
Voraussetzungen	Es müssen sämtliche Prüfungen der Grundlagen- und Orientierungsphase erfolgreich absolviert sowie insgesamt mindestens 80 Leistungspunkte erworben worden sein. Die Ausbildungsinhalte müssen der gewählten Studienrichtung (BA oder BSc) entsprechen. Die Prüfer entscheiden auf Antrag, ob von der jeweiligen gewünschten Ausbildungsstelle diese Voraussetzung erfüllt wird.
Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Interaktive Medien
Turnus	Jahreszyklus (Wintersemester, auf Antrag auch im Sommersemester)
Modulart:	Pflichtmodul
Wird gehalten:	jedes Semester
Studiensemester	IAM 6
Dauer	1 Semester
Lehrformen	Projektarbeit
Credits	20
SWS	0 (Lehre: 0, Praktikum: 0)
Workload	Präsenzstudium: 0 h (durchschnittlich 0 h pro Woche) Eigenstudium: 500 - 600 h (durchschnittlich 33,3 - 40 h pro Woche)
Modulkoordinator(en)	KP Ludwig John , Alexandra Teynor
Lehrende(r)	

Die Prüfung wird in diesem Semester angeboten.

Prüfungsnummer	1917510 (Praktische Tätigkeit), 1917511 (Auslandsstudium)
Prüfer	KP Ludwig John , Alexandra Teynor , Doris Binger , Thorsten Schöler
Zweitprüfer	

Prüfungsart	Praxisbericht
Prüfungsdetails	20 Wochen Tätigkeit in einem Unternehmen bzw. 20 ECTS an einer ausländischen Hochschule
Hilfsmittel	
Zeugnisgewichtung	0 %
Benotung	mE/oE

1 Anmerkungen

Prof. Teynor ist für Studierende zuständig, die den Schwerpunkt Informatik gewählt haben. Prof. John ist für Studierende zuständig, die den Schwerpunkt Gestaltung gewählt haben

2 Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Kenntnisse:

Die Studierenden werden vertraut mit betrieblichen Abläufen und Organisationsstrukturen. Im bisherigen Studienverlauf erworbene Kenntnisse werden fachspezifisch und im Praxiszusammenhang vertieft.

Fertigkeiten:

Die Studierenden wenden ihre vorab erworbenen Fertigkeiten in größeren Gesamtzusammenhängen an. Sie vertiefen dabei einzelne Aspekte und gehen erste Schritte in Richtung Spezialisierung.

Kompetenzen:

Das Praxissemester bietet die Möglichkeit, einen bestimmten Bereich der Branche aus nächster Nähe kennen zu lernen und einen konkreten Eindruck von den späteren Arbeitsmöglichkeiten zu erhalten.

3 Inhalte

Im Rahmen mehrmonatiger praktischer Tätigkeit in einer Firma aus der Medienbranche vertiefen die Studierenden während der vorangegangenen Semester erworbenes Wissen und wenden dies projektbezogen an.

Die Auswahl der Praxisfirma obliegt dabei den Studierenden selbst und sollte entsprechend den persönlichen Talenten und Interessen erfolgen.

Kategorie:
ModulNeu

Diese Seite wurde zuletzt am 23. September 2020 um 12:45 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).



