

Modul:IAM (SPO 2018):Praxisseminar

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Studiengang	Interaktive Medien (IAM (SPO 2018))
Studienabschnitt	Vertiefungsphase
Name	Praxisseminar
Name (englisch)	Seminar on Internship
Kürzel	v.ps
Unterrichtssprache	Deutsch
Voraussetzungen	Es müssen sämtliche Prüfungen der Grundlagen- und Orientierungsphase erfolgreich absolviert sowie insgesamt mindestens 80 Leistungspunkte erworben worden sein.
Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Interaktive Medien
Turnus	Jahreszyklus
Modulart:	Pflichtmodul
Wird gehalten:	Sommersemester
Studiensemester	IAM 5
Dauer	1 Semester
Lehrformen	Vorlesung, Seminar
Credits	2
SWS	2 (Lehre: 2, Praktikum: 0)
Workload	Präsenzstudium: 30 h (durchschnittlich 2 h pro Woche) Eigenstudium: 20 - 30 h (durchschnittlich 1,3 - 2 h pro Woche)
Modulkoordinator(en)	Alexandra Teynor
Lehrende(r)	Rosa Rohm , Doris Binger

In diesem Semester wird eine Wiederholungspüfung angeboten.

Besondere Regelungen	<p>Die Praktische Tätigkeit oder das Auslandsstudium muss im selben Semester absolviert werden oder in einem vorangegangenen Semester absolviert worden sein.</p> <p>Falls die praktische Tätigkeit durch Anerkennung bestanden wurde, ist das Thema des Praxisreferats die Praktische Tätigkeit/Ausbildung oder das Auslandsstudium, die bzw. das anerkannt wurde.</p> <p>Für Studierende, die ein Auslandsstudium absolvieren, wird die Veranstaltung "Learn to Fly" von Doris Binger als Praxisseminar angeboten.</p>
Prüfungsnummer	1917520

Prüfer	Doris Binger, Rosa Rohm
Zweitprüfer	Alexandra Teynor
Prüfungsart	Referat, Anwesenheit
Prüfungsdetails	Dauer: 65 – 90 h Das Praxisreferat wird zu 100% gewertet; mangelhafte Anwesenheit hat eine Nicht-Teilnahme an der Prüfung zur Folge.
Hilfsmittel	
Zeugnisgewichtung	100 %
Benotung	mit Erfolg/ohne Erfolg

1 Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Kenntnisse:

Die Studierenden erhalten einen Überblick zu aktuellen Entwicklungen in der Medienbranche über den Bereich der eigenen praktischen Tätigkeit hinaus.

Fertigkeiten:

Die geforderte Form des kurzen Vortrags zwingt in dessen Vorbereitung zu kritischem Reflektieren der praktischen Tätigkeit und zur Konzentration aufs Wesentliche.

2 Inhalte

Die Studierenden berichten in kurzen Vorträgen aus ihrer praktischen Tätigkeit in den jeweiligen Firmen.

Sie geben dabei einen Einblick in ganz unterschiedliche Arbeitsfelder der Medienindustrie und tauschen Erfahrungen über die Abläufe in verschiedenen Unternehmen aus.

Kategorie:
ModulNeu

Diese Seite wurde zuletzt am 1. Juni 2022 um 13:04 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

