

Modul:IAM 2006:Praktische Tätigkeit

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

Studiengang	Interaktive Medien (IAM 2006)
Studienabschnitt	Praktikumssemester
Semester	IAM 5
Semesteranzahl	1
Name	Praktische Tätigkeit
Name (englisch)	
Kürzel	P.PRAX
Typ	Pflichtmodul
Voraussetzungen	Es müssen mindestens 80 Credits in den Studienabschnitten Grundlagen- und Orientierungsphase und Aufbauphase erworben worden sein.
Lehrformen	Praktikum
Credits	20
SWS	0
Workload	Präsenzstudium: 0 h (durchschnittlich 0 h pro Woche) Eigenstudium: 600 h (durchschnittlich 40 h pro Woche)
Prüfungsart	Studienarbeit
Prüfungsdetails	
Prüfungsnummer	
Notengebung	Erfolg (mit Erfolg; ohne Erfolg)
Verantwortliche(r)	KP Ludwig John , Alexandra Teynor
Anzahl Lehrveranstaltungen (Teilmodule):	1
Homepage	

1 Lernziele

Die Studierenden wenden ihre vorab erworbenen Kenntnisse auf einzelnen Gebieten in größeren Gesamtzusammenhängen an. Sie vertiefen dabei bestimmte Aspekte und gehen erste Schritte in Richtung Spezialisierung.

Sie werden vertraut mit betrieblichen Abläufen und Organisationsstrukturen.

2 Inhalte

Im Rahmen der praktischen Tätigkeit in einer Firma aus der Medienbranche vertiefen die Studierenden während der vorangegangenen Semester erworbenes Wissen und wenden dies Projekt bezogen an.

Die Auswahl der Praxisfirma obliegt dabei den Studierenden selbst und sollte entsprechend den persönlichen Talenten und Interessen erfolgen.

Das Praxissemester bietet die Möglichkeit, einen bestimmten Bereich der Branche aus nächster Nähe kennen zu lernen und einen konkreten Eindruck von den späteren Arbeitsmöglichkeiten zu erhalten.

3 Anmerkungen

Anstelle einer praktischen Tätigkeit in einem Unternehmen kann auch ein Studiensemester an einer ausländischen Hochschule belegt werden. Es müssen dort dann einschlägige Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 20 Credits erfolgreich absolviert werden.

Kategorie:
Modul

Diese Seite wurde zuletzt am 28. September 2018 um 16:38 Uhr bearbeitet.
Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

