

Rockley, A. (2002): Managing Enterprise Content

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

Rockley (2002): [Ann Rockley](#); Managing Enterprise Content – A Unified Content Strategy; Verlag: [New Riders](#); ISBN: 0735713065; 2002; [Quellengüte](#): 5

1 Attribute

Kürzel	Rockley (2002)
Quellenart	Buch
Autor(en)	Ann Rockley
Titel	Managing Enterprise Content
Untertitel	A Unified Content Strategy
Verlag	New Riders
ISBN	0735713065
Signatur	MM-CM-07
Sprache	Englisch
Jahr	2002
Datum	Oktober 2002
Quellengüte	5

2 BibTeX

```
@book{GlossarWiki:Rockley:2002,  
  author = {Rockley, Ann},  
  title = {Managing Enterprise Content -- A Unified Content  
Strategy},  
  publisher = {New Riders},  
  isbn = {0735713065},  
  year = {2002},  
  month = Oct,  
  quality = {5},  
  note = {}  
}
```

Dieser Artikel ist [GlossarWiki-konform](#).

Kategorien:

Quelle:Verlag:New Riders

ZitiertDurch

Quelle:Buch

Quelle:Content-Management

Diese Seite wurde zuletzt am 1. Juli 2012 um 11:20 Uhr bearbeitet.

Inhalt verfügbar unter [CC BY-NC-SA 4.0](#), falls Dokument nach dem 5. 3. 2011 erstellt wurde, sonst [CC BY-SA DE 3.0](#).

