

# Rockley, A. (2002): Managing Enterprise Content

Wechseln zu:[Navigation](#), [Suche](#)

**Rockley (2002):** [Ann Rockley](#); Managing Enterprise Content – A Unified Content Strategy; Verlag: [New Riders](#); ISBN: 0735713065; [2002](#); [Quellengüte](#): 5

## 1 Attribute

---

<b>Kürzel</b>	<a href="#">Rockley (2002)</a>
<b>Quellenart</b>	Buch
<b>Autor(en)</b>	<a href="#">Ann Rockley</a>
<b>Titel</b>	Managing Enterprise Content
<b>Untertitel</b>	A Unified Content Strategy
<b>Verlag</b>	<a href="#">New Riders</a>
<b>ISBN</b>	0735713065
<b>Signatur</b>	MM-CM-07
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Jahr</b>	<a href="#">2002</a>
<b>Datum</b>	Oktober 2002
<b>Quellengüte</b>	5

## 2 BibTeX

---

```
@book{GlossarWiki:Rockley:2002,  
  author = {Rockley, Ann},  
  title = {Managing Enterprise Content -- A Unified Content Strategy},  
  publisher = {New Riders},  
  isbn = {0735713065},  
  year = {2002},  
  month = Oct,  
  quality = {5},  
  note = {}  
}
```

Dieser Artikel ist [GlossarWiki-konform](#).

---

Kategorien:

Quelle:Verlag:New Riders

ZitiertDurch

Quelle:Buch

Quelle:Content-Management

Diese Seite wurde zuletzt am 1. Juli 2012 um 11:20 Uhr bearbeitet.

Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

