

# Thorsten Gurzki

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

## 1 Bibliografie

---

[[anzeigen/verbergen](#)]

**Vlachakis, Kirchhof, Gurzki (2005)**: Joannis Vlachakis, Anja Kirchhof und Thorsten Gurzki; Marktübersicht Portalsoftware 2005; Verlag: [Fraunhofer IRB Verlag](#); Adresse: [Stuttgart](#); ISBN: 3816767524; 2005; [Quellengüte](#): 5

**Kirchhof et al. (2006)**: Anja Kirchhof, Thorsten Gurzki und [Henning Hinderer](#); Was ist ein Portal? – Definition und Einsatz von Unternehmensportalen; [http://www.competence-site.de/downloads/ee/cc/i\\_file\\_10140/Portale\\_definition\\_einsatz\\_Fraunhofer\\_I\\_AO.pdf](http://www.competence-site.de/downloads/ee/cc/i_file_10140/Portale_definition_einsatz_Fraunhofer_I_AO.pdf); 2006; [Quellengüte](#): 2

**Gurzki, Özcan, (2003)**: Thorsten Gurzki und [Nergis Özcan](#); Unternehmensportale – Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterportale in der betrieblichen Praxis; Verlag: [Fraunhofer IRB Verlag](#); Adresse: [Stuttgart](#); ISBN: 3816763634; 2003; [Quellengüte](#): 5

**Bullinger et al. (2002)**: Claus T. Eberhardt, Thorsten Gurzki und [Henning Hinderer](#); Typen von Portalen; Hrsg.: [Hans Bullinger](#); [http://www.contentmanager.de/magazin/artikel\\_242\\_marktuebersicht\\_portalsoftware.html](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_242_marktuebersicht_portalsoftware.html); 2002; [Quellengüte](#): 2

## 2 Zitiert durch

---

[[anzeigen/verbergen](#)]

[Portal](#)

[Unternehmensportal](#)

Kategorien:

[ZitiertDurch](#)

[Autor](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 12. September 2011 um 13:15 Uhr bearbeitet.

Inhalt verfügbar unter [CC BY-SA 4.0](#).

