

Thorsten Gurzki

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

1 Bibliografie

[[anzeigen/verbergen](#)]

Vlachakis, Kirchhof, Gurzki (2005): Joannis Vlachakis, Anja Kirchhof und Thorsten Gurzki; Marktübersicht Portalsoftware 2005; Verlag: [Fraunhofer IRB Verlag](#); Adresse: [Stuttgart](#); ISBN: 3816767524; 2005; Quellengüte: 5

Kirchhof et al. (2006): Anja Kirchhof, Thorsten Gurzki und [Henning Hinderer](#); Was ist ein Portal? – Definition und Einsatz von Unternehmensportalen; http://www.competence-site.de/downloads/ee/cc/i_file_10140/Portale_definition_einsatz_Fraunhofer_IAO.pdf; 2006; Quellengüte: 2

Gurzki, Özcan, (2003): Thorsten Gurzki und [Nergis Özcan](#); Unternehmensportale – Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterportale in der betrieblichen Praxis; Verlag: [Fraunhofer IRB Verlag](#); Adresse: [Stuttgart](#); ISBN: 3816763634; 2003; Quellengüte: 5

Bullinger et al. (2002): Claus T. Eberhardt, Thorsten Gurzki und [Henning Hinderer](#); Typen von Portalen; Hrsg.: [Hans Bullinger](#); http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_242_marktuebersicht_portalsoftware.html; 2002; Quellengüte: 2

2 Zitiert durch

[[anzeigen/verbergen](#)]

[Portal](#)

[Unternehmensportal](#)

Kategorien:

[ZitiertDurch](#)

[Autor](#)

Diese Seite wurde zuletzt am 12. September 2011 um 13:15 Uhr bearbeitet.

Inhalt verfügbar unter [CC BY-NC-SA 4.0](#), falls Dokument nach dem 5. 3. 2011 erstellt wurde, sonst [CC BY-SA DE 3.0](#).

